

PARLAMENTUL ROMÂNIEI



SENAT



Comisia economică, industrii și servicii
Nr. XX/13/ 27.02.2008

RAPORT

la proiectul de lege privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă

Comisia economică, industrii și servicii, a fost sesizată cu adresa **L 2/2008** pentru dezbateră în fond a proiectului de lege.

În urma analizei care a avut loc în ședința din 12 februarie 2008 în prezența reprezentanților Guvernului, au rezultat următoarele aspecte principale.

Proiectul de lege are ca obiect reglementarea protecției comercianților împotriva publicității înșelătoare și a consecințelor defavorabile ale acesteia, precum și stabilirea condițiilor în care publicitatea comparativă este permisă.

Proiectul de lege transpune în legislația românească prevederile Directivei 2006/114/CE a Parlamentului European și a Consiliului din data de 12 decembrie 2006, care a intrat în vigoare la data de 12 decembrie 2007.

La momentul actual, în plan național, domeniul publicității este reglementat de Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, act normativ ce cuprinde – printre altele – și dispoziții privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă ilegală. Aceste dispoziții sunt aplicate de mai multe autorități cu atribuții în acest domeniu, respectiv Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului, Ministerul Economiei și Finanțelor și Consiliul Național al Audiovizualului. Acesta sancționează încălcarea legii în cazul publicității difuzate prin programele audiovizuale.

Totodată a fost adoptată Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorului care transpune prevederile Directivei 2005/29/CE a

Parlamentului European și a Consiliului din 11 mai 2005, a cărei aplicare îi revine Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorului.

Prin prezentul proiect de lege se realizează o corelare cu prevederile Legii publicității, cu o mai clară separare a atribuțiilor instituțiilor implicate, respectiv prin completarea atribuțiilor Ministerului Economiei și Finanțelor care va aplica în viitor și dispozițiile din domeniul publicității înșelătoare referitoare la comercianți, monitorizate anterior de Agenția Națională pentru Protecția Consumatorului.

Față de prevederile proiectului de lege, prin amendamentul adus de comisie se realizează o corelare și cu prevederile Legii nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor.

Pe parcursul dezbaterilor au fost analizate avizul favorabil al Consiliului Legislativ, avizul favorabil al Comisiei pentru drepturile omului, culte și minorități și avizul favorabil al Comisiei pentru cultură, artă și mijloace de informare în masă.

În unanimitate membrii comisiei au adoptat **raport de admitere, cu amendamentul din anexă**, pe care îl supun plenului Senatului pentru dezbateri și aprobare, împreună cu proiectul de lege.

Prin conținut și obiectul reglementării, proiectul de lege face parte din categoria legilor **ordinare**, iar în aplicarea dispozițiilor art. 75 alin.(1) din Constituție, prima Cameră sesizată este Senatul.

PREȘEDINTE


Senator Silvia CIORNEI

SECRETAR


Senator Nicolae NEAGU

AMENDAMENTE ADMISE
la proiectul de lege privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă

Nr. crt.	Textul proiectului de lege	Amendament propus	Motivare
1.	<p>Art.6. – Publicitatea comparativă este considerată legală dacă îndeplinește, în mod cumulativ, următoarele condiții:</p> <p>a) nu este înșelătoare, potrivit dispozițiilor art.3, lit.b) și ale art.5;</p>	<p>Art.6. – Publicitatea comparativă este considerată legală dacă îndeplinește, în mod cumulativ, următoarele condiții:</p> <p>a) nu este înșelătoare, potrivit dispozițiilor art.3, lit.b) și ale art.5 din prezenta lege precum și ale art.5-7 din Legea nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor;</p>	<p>Se propune completarea textului dat fiind că în cuprinsul Directivei nr.2006/114/EC privind publicitatea înșelătoare și comparativă se face referire la o serie din prevederile cuprinse în Directiva nr.2005/29/EC, transpusă prin Legea nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor.</p>